

社會企業社會投資報酬分析課程簡介

主要以英國社會價值學會推動的社會投資報酬（social return on investment，簡稱 SROI）分析，以了解個案的社會企業社會影響力評估。社會投資報酬（SROI），以完整的六步驟方法與七項原則，具體描繪及衡量公益活動投入、產出與成果之間所造成的改變關係（Theory of change），並以貨幣為統一衡量單位加以表達。SROI 衡量過程將個案參與的利害關係者納入考量，衡量其所感受到的改變和價值，而非僅著眼於經濟報酬，在公益活動及政策推廣的成果鑑別上格外重要，是當今國際廣為認可及使用的成本效益分析工具之一。基此，透過 SROI 分析社會企業個案參與的利害關係者，可以了解其改變和影響。本課程的教學目標如下：（1）闡明社會價值、社會投資報酬分析的意義、理論基礎與運用策略。（2）透過 SROI 分析的文獻閱讀與個案資料蒐集，讓學生熟悉 SROI 的應用與分析實務現況。有關教學法方面，擬針對課程主題，藉由理論與文獻的閱讀分析，並以相關 SROI 個案分析，讓學習者學會 SROI 分析工具。